

## «Check-ups»

**Die BoomGeneration ist konsum-, werbe- und medienerfahrener als jede andere Marketingzielgruppe. Deshalb will die Marktleistungsgestaltung für dieses Kundensegment sorgfältig aufgebaut und geprüft sein – es gibt praktisch keine zweite Chance!**

Unsere «Check-ups» informieren Sie über die Akzeptanz Ihrer Produkte und Leistungen in der BoomGeneration und geben Ihnen wichtige Anhaltspunkte, wie diese Marketingzielgruppe erschlossen, noch gezielter bedient oder gepflegt werden kann.

Dabei bewerten wir Vorhandenes (Basismodul 1) oder entwerfen Neues (Basismodul 2) mithilfe des uns vorliegenden Wissens um die Präferenzen der Zielgruppe und stützen uns auf allenfalls bereits vorhandene Trend-Umfragen ab.

Diese «Check-ups» stellen Ihre Produkte und Leistungen den Bedürfnissen und Erwartungen der BoomGeneration gegenüber und zeigen auf, wo Stärken und Schwächen liegen, wo noch Optimierungspotenzial besteht und wie dieses aufgebaut respektive ausgeschöpft werden kann.

Diese «Check-ups» sind vergleichbar mit einer Standortbestimmung zum «Gesundheitszustand» von Produkten und Leistungen aus Sicht der BoomGeneration.

**Es stehen folgende «Check-up» Module zur Auswahl:**

Modul	Beschrieb	Dauer	Investition
<b>Basismodul 1</b> 59 Punkte-Check	Die BoomGeneration <u>gehört bereits</u> zu Ihrer Kundschaft, hat aber noch Entwicklungspotenzial, das bewusst angegangen werden soll: <i>Wo liegt dieses Potenzial, mit welchen Massnahmen kann es ausgeweitet und gefestigt werden?</i>	3 – 5 Wochen	8'750.00
<b>Basismodul 2</b> 86 Punkte-Check	Die BoomGeneration gehört <u>noch nicht</u> zu Ihrer Kundschaft, könnte aber den Geschäftsgang spürbar beleben: <i>Welche Ideen und Massnahmen müssen geprüft und allenfalls umgesetzt werden, damit die BoomGeneration erschlossen und gepflegt werden kann?</i>	4 – 6 Wochen	12'250.00
Zusatzmodul <b>Packungen</b> 18 Punkte-Check	Zusätzliches Überprüfen von <u>Verpackungen</u> : Welche Anforderungen sind aus Sicht der BoomGeneration bereits erfüllt, wo besteht noch Verbesserungspotenzial?	2 – 3 Wochen	2'625.00
Zusatzmodul <b>Retail</b> 24 Punkte-Check	Zusätzliches Überprüfen von <u>Verkaufspunkten</u> : Welche Anforderungen an den Einkaufspunkt sind aus Sicht der BoomGeneration bereits erfüllt, welche könnten verbessert werden?	2 – 3 Wochen	3'500.00
Zusatzmodul <b>Online</b> 18 Punkte-Check	Zusätzliches Überprüfen von <u>Online-Shops</u> : Wo sind offene und verschlossene Türen, die der BoomGeneration den Online-Kauf ermöglichen respektive sie noch daran hindern?	1 – 3 Wochen	2'625.00
Zusatzmodul <b>Direkt</b> 22 Punkte-Check	Zusätzliches Überprüfen von <u>Direktverkaufs-Instrumenten</u> : Welche Voraussetzungen sind bereits erfüllt/können hinzugefügt oder weggelassen werden, um der BoomGeneration das Bestellen zu erleichtern?	1 – 3 Wochen	3'125.00

Bei den aufgeführten Investitionen handelt es sich um Richtwerte. Die detaillierte Aufgabenstellung und der definitive Investitionsumfang werden im Rahmen eines kostenlosen Briefinggespräches gemeinsam festgelegt und schriftlich vereinbart. Alle Preise in CHF, exkl. gesetzliche MWSt.

**Details siehe nächste Seiten**

Prüfung	Beschrieb	Basis 1	Basis 2
<b>Produkt</b> Hardfacts	Beispiele aus den Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzwert objektiv/subjektiv</li> <li>• Kompatibilität</li> <li>• Wertigkeit/Dauerhaftigkeit</li> <li>• Ökologie</li> <li>• usw.</li> </ul>	•	•
<b>Produkt</b> Softfacts	Beispiele aus den Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedienbarkeit/Verständlichkeit (Handling)</li> <li>• Garantien/Kündigungsfristen</li> <li>• Services/Ersatzbedarf</li> <li>• Name/Bezeichnung</li> <li>• Markenwert</li> <li>• Spass-Faktor</li> <li>• usw.</li> </ul>	•	•
<b>Informationen</b> vor dem Kauf	Beispiele aus den Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewichtung Argumentarium</li> <li>• Erklärungsbedürftigkeit des Produktes</li> <li>• Texte/Bildsprache der Informationen</li> <li>• Zugänglichkeit</li> <li>• usw.</li> </ul>	•	•
<b>Verfügbarkeit</b>	Beispiele aus den Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieferbereitschaft Basisnutzen Produkte</li> <li>• Lieferbereitschaft Zusatznutzen Produkte</li> <li>• Mögliche Behinderungen (Konfektion, Versand, Gross-/Detailhandel)</li> <li>• usw.</li> </ul>	•	•
<b>Preisgestaltung</b>	Beispiele aus den Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitbewerberumfeld</li> <li>• Regionale/saisonale Preisunterschiede</li> <li>• Preisgestaltung je Kanal</li> <li>• Preis vs. Wertigkeit</li> <li>• Preis vs. Kundenbindung</li> <li>• usw.</li> </ul>	•	•

Prüfung	Beschrieb	Basis 1	Basis 2
<b>Kundenpflege</b>	Beispiele aus den Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflegerhythmus</li> <li>• Instrumente und Kanäle</li> <li>• Inhalte/Gewichtung/Segmentierung</li> <li>• Tonalität/Response-Elemente</li> <li>• usw.</li> </ul>	•	•
<b>Klassische Werbung</b>	Beispiele aus den Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copyplattform</li> <li>• Werbemittel</li> <li>• Kommunikationskanäle/Mediaplanung</li> <li>• Akzeptanz</li> <li>• Auftritt vs. Produkt und Wertigkeit</li> <li>• Bildsprache/Typo/Response-Elemente</li> <li>• Schnittfolgen/Informationsdichte/Sprache</li> <li>• usw.</li> </ul>	•	•

Prüfung	Beschrieb
<b>Packungen</b> Zusatzmodul	Beispiele aus den 18 Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufmachung/Handling</li> <li>• Dosierbarkeit/Wiederverwendbarkeit</li> <li>• Beschriftung/Lesbarkeit/Farbgebung</li> <li>• Wiedererkennbarkeit</li> <li>• Beilagen</li> <li>• usw.</li> </ul>
<b>Retail</b> Zusatzmodul	Beispiele aus den 24 Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen am POS</li> <li>• Kaufort/Bestellmöglichkeiten</li> <li>• Lieferservice/Abholmöglichkeiten</li> <li>• Lage, Öffnungszeiten</li> <li>• Zugänglichkeit</li> <li>• Angebotspräsentation</li> <li>• Persönliche Beratung</li> <li>• Stimmung, Besucherführung</li> <li>• Spass-Faktor</li> <li>• usw.</li> </ul>
<b>Online</b> Zusatzmodul	Beispiele aus den 18 Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technische Voraussetzungen zur Einseh-/Bedienbarkeit</li> <li>• Benötigte Plug-ins</li> <li>• CSS (Schriften, Farben)</li> <li>• Navigation/Bedienerführung/Feedback</li> <li>• Technische Hindernisse</li> <li>• Zahlungsbedingungen/-möglichkeiten</li> <li>• Garantien/Lieferbereitschaft</li> <li>• Datenschutz</li> <li>• usw.</li> </ul>
<b>Direkt</b> Zusatzmodul	Beispiele aus den 22 Prüffeldern: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation/Aufmachung</li> <li>• Wording/Bildsprache</li> <li>• Bestellmöglichkeiten</li> <li>• Interaktion/Informationsfluss</li> <li>• Konditionen/Kundenrechte</li> <li>• usw.</li> </ul>

## Kontakt

### Wir interessieren uns für das folgende Check-up Modul

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Basismodul 1</b>          | <input type="checkbox"/> <b>Basismodul 2</b>       |
| <input type="checkbox"/> Zusatzmodul <b>Packungen</b> | <input type="checkbox"/> Zusatzmodul <b>Retail</b> |
| <input type="checkbox"/> Zusatzmodul <b>Online</b>    | <input type="checkbox"/> Zusatzmodul <b>Direkt</b> |

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, damit wir gemeinsam die Situation erörtern und allenfalls einen Check-up in Auftrag geben können.

Kontaktpersonen	Verantwortlich	Stellvertretung
	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau
Vorname/Nachname		
Funktion/Stellung		
<b>Firma</b>		
<b>Anschrift</b> (Strasse, PLZ, Ort)		
Telefon		
Fax		
Bemerkungen		

### Anfrage bitte senden an

Fax +41 44 915 35 69 oder BoomGeneration, Hr. B. Frick, Postfach 537, 8703 Erlenbach Zürich